

# JF NRW

## Corporate Design

### Basics // Stand Sept. 2012

Dies ist eine Ergänzung zum Corporate Design Manual des VdF NRW. Die Nutzung des Logos der JF NRW ist analog zur Nutzung des VdF Logos (siehe Manual) anzuwenden.

**»Der VdF NRW ist ein junger Verband, der zum Jahreswechsel 2009/2010 gegründet wurde und nunmehr ausnahmslos alle Feuerwehren in NRW vertritt:**

**Ihm gehören sämtliche Freiwilligen Feuerwehren und Berufsfeuerwehren, die meisten Werkfeuerwehren und die Jugendfeuerwehr NRW an.«**

**(Quelle: VdF-NRW.de)**

Ein Logo braucht Platz zum Atmen, es fühlt sich nur im richtigen Kontext wohl und braucht einige Regeln, sich entfalten zu können, um ein einheitliches, professionelles und starkes Erscheinungsbild mit hohem Identifikations- und Wiedererkennungswert entstehen zu lassen.

Grundsätzlich ist für Positionierung und Anwendungen des Logos das Corporate Design Manual des VdF NRW zu verwenden. Einige Abwandlungen des Manuals zum JF NRW Logo werden hier dargestellt.

# Inhalt

Logoformate	5
Schutzzone Anwendung	6
Farben	8
Schriften	9
Logopositionierung auf Standardformaten	10
Dateiformate	11
Anhang	12

# Das Logo

# Logoformate

Das Logo für die Außendarstellung sollte grundsätzlich das blau hinterlegte Logo sein. Der Kasten darf nicht abgeschnitten werden, Details zum Gestaltungsumfeld finden Sie auf Seite 6.

**Das freigestellte Logo ohne blauem Hintergrund ist nur auf dem Hintergrundton PAN 294 oder CMYK 100, 70, 5, 35 zu verwenden.** Details zum Gestaltungsumfeld finden Sie auf Seite 6.

## JF NRW



## Bildmarke

soll nur in Werbemitteln (Plaketten, Buttons, etc.) Verwendung finden, in denen der Schriftzug nicht erwünscht ist (Ausnahme!).

Auch hier müssen die Details zum Gestaltungsumfeld auf Seite 6 beachtet werden.



# Schutzzone

Ein Logo braucht Platz zum Atmen. Daher ist es mit einer roten Schutzzone eingeraht, die wiederum eine eigene Schutzzone zum Gestaltungsabstand besitzt. Das Logo muss immer auf blauem Fond stehen – entweder in der blauen Schutzzone auf weißem Untergrund, oder auf vollflächigem blauen Untergrund.

## Innere Schutzzone/Mindestabstand innerhalb des Logos

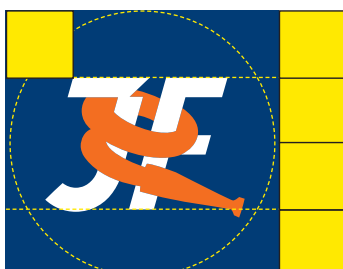
die Innere Schutzzone entspricht dem Rand der Logoabmessungen zum Außenrand der blauen Fläche (wichtig für z.B. Fahrzeugbeschriftungen, auf denen das Logo ohne blauen Fond direkt auf blauem Grund verwendet wird). Der hier einzuhaltende Mindestabstand ist hier hellblau dargestellt



## Äußere Schutzzone zum Gestaltungsumfeld/Papierrand



Schutzzone = Mindestabstand zum Gestaltungsumfeld. Entspricht der Schrifthöhe der Wortmarke



Schutzzone des reinen Logos (z.B. für runde Buttons)

# Farben

Die Farben des Erscheinungsbildes sind hier festgelegt. Zusatzfarben und Farben in Fotos sollten keine Konkurrenz zu den Logofarben darstellen. Bei Leitsystemen im Gebäudeinneren sollte darauf geachtet werden, dass Wand- bzw. Teppichfarben nicht zu kräftig sind und der farblichen Klarheit des Logos keine Konkurrenz bieten.

Das Orange ist im PANTONE Sonderfarbton 021 C anzuwenden. Für alle Bereiche in der Außendarstellung, in denen das originale Jugendfeuerwehrblau nicht zwingend ist, ist der Farbton PANTONE 294 C gedacht. Auf z.B. der blauen Bekleidung der Jugendfeuerwehr, wird das Logo ohne Rahmen aufgebracht.

Die Farben sind immer in 100 % der Farbsättigung einzusetzen, Aufrasterungen (z.B. ein helleres 50 % des Originaltons) sind nicht wünschenswert.



Print/Web

PANTONE 294 C  
100, 70, 5, 35 CMYK  
9, 46, 110 RGB

PANTONE 021 C  
0, 70, 100, 0 CMYK  
253, 79, 0 RGB

# Schriften

In dem Logo findet die Schrift Thesis Mix bold und Thesis Mix Plain Verwendung. Diese Schrift sollte auch in Drucksachen genutzt werden, um das Erscheinungsbild zu stärken

Thesis Mix plain als  
Standardschrift für den  
Fließtext. abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz

**Thesis Mix bold plain  
als Auszeichnungsschrift.  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz**

## Headlines

und Sublines sollen im JF Orange  
gesetzt werden

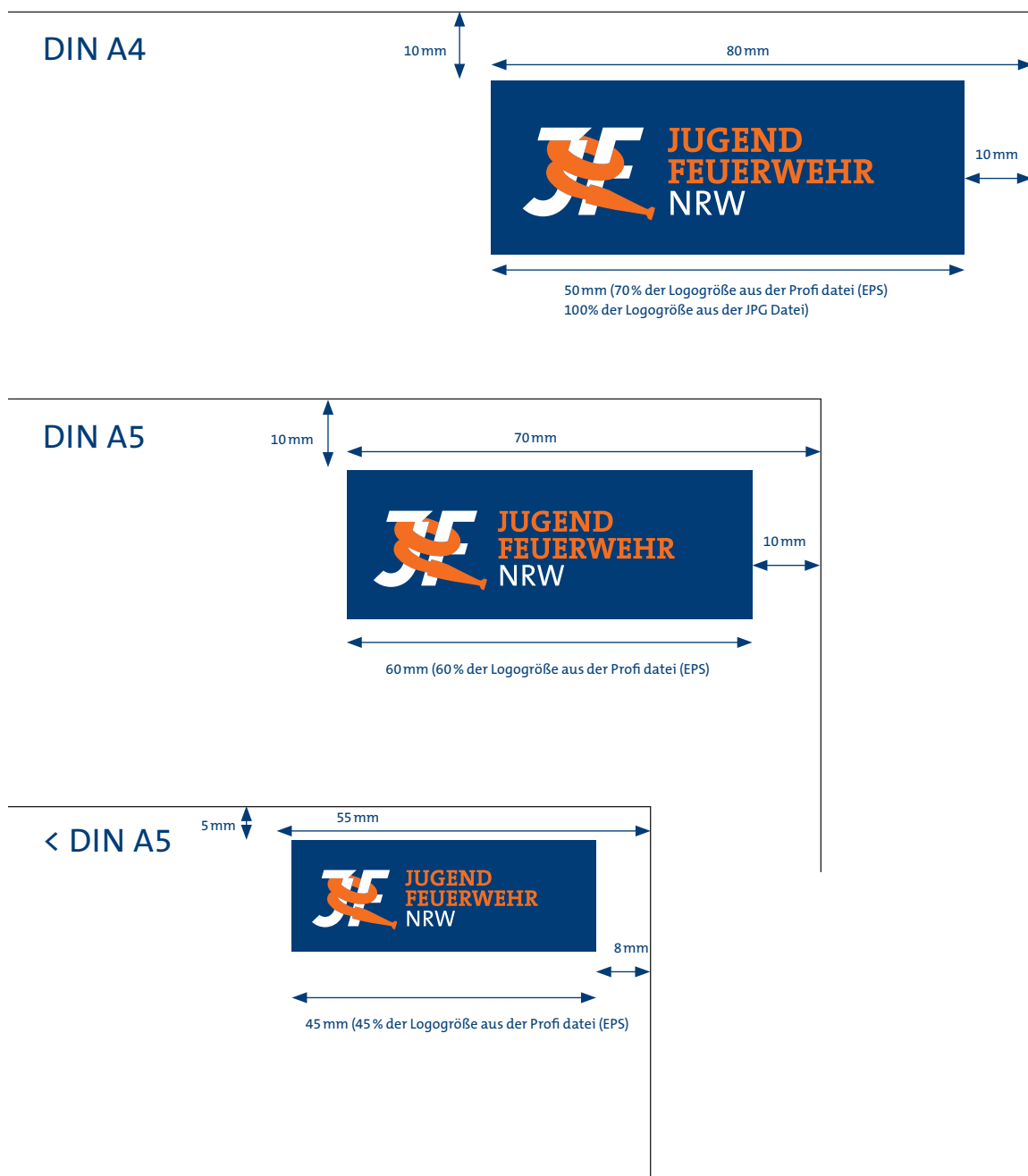
Fließtext dui blam augiam zzrit erostin et praesen issequisi.  
Odipsum sandigna feui blaAcidunt luptate min henis del euis  
nulputat nos delenim delisim nulputatie modipismod et lobor  
sed molor sustion sequate conse exerosto



# Logopositionierung

Auf Standard DIN Formaten (z.B. Einladungen, Briefe, etc.) wird das Logo entsprechend dem Kopfbogen oben rechts positioniert. Der Abstand definiert sich aus einer Rastereinteilung, wobei sich das Raster aus der Größe des Logos definiert. Auf Bildschirmmedien ist die Größe des Logos variabel einsetzbar. Der Abstand zum Gestaltungsumfeld definiert sich wie auf Seite 6 gezeigt.

Die Abstände gelten auch bei Darstellung auf blauem Fond.



# Dateiformate

**Das Logo ist in verschiedenen Dateiformaten vorhanden.**

**Für Sonderformate bitte das Büro für Gestaltung kontaktieren.**

**Logo\_JFNRW\_4c.eps >>**

Für den Standard Offsetdruck in 4 Farben (CMYK)

Profidatei

**Logo\_JFNRW\_PAN.eps >>**

Für die Verwendung mit Sonderfarben (PAN 294 + 021)

**Logo\_JFNRW\_pur.eps >>**

Ausschließlich für die Verwendung auf JF-blauem Untergrund

**Logo\_JFNRW\_RGB.jpg >>**

Ausschließlich für die Verwendung in Office Programmen.

Diese Datei eignet sich nicht für den professionellen Einsatz und darf nicht vergrößert werden

**Dieses Manual ist ein Grundgerüst zur Gestaltung der wichtigsten Drucksachen.**

Um ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten, sollten die Vorgaben stets beachtet, und ggf. erweitert werden.

Stand September 2012

Sven Hornscheidt, Büro für Gestaltung  
Kollwitzstraße 5  
42549 Velbert

Tel.: 02051 607334  
sven@buerohornscheidt.de  
www.buerohornscheidt.de

© VdF NRW, Sven Hornscheidt

Herausgeber: VdF NRW